



Es ist angerichtet – exklusiv für FIDELITY-Abonnenten



BEST SEATS IN THE HOUSE

Der weltweit einzige Ort, an dem die Magico Ultimate III nicht nur privat aufspielen, ist bei MySound in der Nähe Münchens. FIDELITY-Abonnenten können einen exklusiven „Feier-Tag“ mit den Hornlautsprechern der absoluten Superlative erleben.

Von Cai Brockmann. Bilder: Cai Brockmann

Die Ultimate III von Magico war unumstrittener Publikumsmagnet auf der HighEnd 2014. Fast jeder Besucher wird die 600 000-Euro-Lautsprecher zumindest vom Hörensagen „gesehen“ haben. Diejenigen, die auf der Messe tatsächlich einen Sitzplatz in einer der stets total ausgebuchten Vorführungen ergatterten konnten, haben

auch einen bleibenden Eindruck mit nach Hause genommen. Und die wenigen Glücklichen, die in der eigens für die Magico Ultimate III präparierten Suite den absoluten Sweetspot einnehmen durften, sind definitiv für immer geprägt – fragen Sie doch mal den Autor dieser Zeilen.

Allein die nackten Fakten zur Magico Ultimate III sind atemberaubend. So wird das übermannshohe,



vollkommen kompromisslos konstruierte Hornsystem, das so überhaupt nicht nach Horn, sondern einfach nach dem heiligen Gral der Lautsprecherzunft, also schlicht nach „Nichts“ klingt, ausschließlich auf Bestellung gefertigt und vom Magico-Mastermind Alon Wolf höchstselbst vor Ort installiert.

Dabei gibt sich die gigantische Ultimate III seit gut zehn Jahren (die Ur-Ultimate feierte 2004 Premiere) ziemlich unnahbar. Ja, es gibt Augenzeugen und Bilder genug, um ihre Existenz zu belegen, aber selbst

- 1 Private Lounge: So kann ein bester Platz für Glückliche und ihre Lieblingsmusik auch aussehen
- 2 Öffnung vom Rechteck zum Trapez: Die Formgebung des Mitteltonhorns ist schlicht sensationell

Summer Streaming Der Hörtest in Ihrem Wohnzimmer

Diesen Sommer möchten wir Ihnen die Vorteile des modernen Musikstreamings zeigen – in Ihren eigenen vier Wänden. Bis einschließlich 31. Oktober 2014 können Sie sich von einem Naim-Händler unverbindlich ein Streaming-System installieren lassen – samt iPad mini™ zur komfortablen Bedienung. Vergleichen Sie den Naim-Netzwerkplayer mit Ihrem CD-Spieler, entdecken Sie die vielfältigen Möglichkeiten des Streamings und genießen Sie Ihre Lieblingsmusik eine Woche lang mit Naim-typischer, lebendiger Klangqualität.

Wenn Ihnen die neue Art Musik zu hören gefällt, erhalten Sie beim Kauf eines Naim-Netzwerkplayers das iPad mini™ gratis dazu!

Teilnehmende Händler und weitere Informationen:
► www.music-line.biz/summerstreaming





3

» Alon Wolf äußert sich zu seinem Statement-Produkt nur auf direkte Ansprache. Und so mancher Interessent wollte bereits an ihrer spielfähigen Existenz zweifeln. Bis zur HighEnd 2014.

Fakt ist: Die Magico Ultimate III ist allein schon aufgrund Ihrer äußeren Umstände (Dimensionen, Ansteuerung, Preis!) eine derart „private“ Angelegenheit, dass es zehn Jahre brauchte, bis das erste Paar im nichtprivaten Raum präsentiert werden konnte: bei MySound in Starnberg (bei München).

Genau diese – weltweit einzige – Gelegenheit möchten wir Ihnen, liebe FIDELITY-Leser, in Ko-



4

- 3 Magico Ultimate III en detail: vollkommen kompromislose Treiberbestückung und exzessiver Einsatz von Aluminium
- 4 Willkommen: MySound-Chef Wolfgang Linhard wird den Feier-Tag, aber auch den Feier-Abend begleiten
- 5 Zur Ansteuerung kommt nur ultimative Elektronik in Frage: die extremen „First Watt SIT 1“ von Nelson Pass

operation mit MySound nun bieten. Und auch noch ein bisschen versüßen: Lernen sie das Hornlautsprechersystem der Superlative ausführlich und persönlich kennen – und verbringen Sie anschließend einen entspannten, angenehmen Abend gemeinsam mit MySound und FIDELITY.

redaktion@fidelity-magazin.de



5

Teilnahmebedingungen

Sie möchten die Magico Ultimate III am Freitag, den 26. September 2014 persönlich erleben und sind FIDELITY-Abonnent? Dann verraten Sie uns doch in ein paar inspirierten, gerne originellen Zeilen, warum Sie darüber hinaus noch als Kandidat für diesen „ultimativen Feier-Tag“ in Frage kommen. FIDELITY hat acht Plätze an Abonnenten zu vergeben. (Übrigens: Auch frischgebackene Abonnenten können teilnehmen!)

Post zu „Magico“ bitte an redaktion@fidelity-magazin.de oder an FIDELITY, Gutenbergstr. 1, 85737 Ismaning. Bitte geben Sie unbedingt ihre vollständige Adresse und – noch wichtiger – Ihre Mobilnummer an. Einsendeschluss ist Freitag, der 12. September 2014. Die originellsten oder auch glaubwürdigsten „Bewerbungen“ wollen wir in einer kommenden Ausgabe veröffentlichen. Sofern mehr als acht Zuschriften eintreffen, entscheidet das Los über die Teilnehmerauswahl. FIDELITY wird alle Teilnehmer schriftlich benachrichtigen und am 26. September 2014 bei MySound in Starnberg (nahe München) begrüßen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Individuelle An- und Abreise sowie Übernachtung sind eigenverantwortlich zu organisieren.